

Downloads

Frituurvet Recycle Het! stelt diverse informatiematerialen beschikbaar voor inzamelpunten, consumenten en de media. Deze materialen zijn gericht op het stimuleren van het inleveren van gebruikte oliën en vetten.

Iedereen kan de materialen gratis downloaden en zelf printen. Daarnaast zijn er ook afbeeldingen beschikbaar voor gebruik op sociale media.

Inzamelpunten

Hier vindt u promotiemateriaal om het recyclen van gebruikte oliën en vetten onder de aandacht te brengen, in uw winkel, bij uw vereniging, op de kinderboerderij, op uw website of in de media.

Het aanbod is overzichtelijk geordend en bestaat onder andere uit persmateriaal, posters, flyers, stickervellen, socialmedia-uitingen, narrowcasting, digitale banners, kleurplaten en een handleiding. Ook zijn er twee instructievideo's beschikbaar waarin wordt uitgelegd hoe u Canva kunt gebruiken voor drukwerk en social media. Zo kunt u de materialen eenvoudig personaliseren. Alles is erop gericht om de inzameling te stimuleren.

Download, print en draag bij aan een duurzamere toekomst!

Foto's voor de media

1. Staande foto/beeld – 3508 × 2480 pixels
2. Liggende foto/beeld – 1535 × 514 pixels

Hoe wordt u een inzamelpunt?

- Flyer: uitleg voor inzamelpunten

Enkele opmerkingen vooraf:

Op de verschillende materialen staan afbeeldingen van twee soorten containers: een dubbele container en een enkele container. Aan de naam van het materiaal is te zien welk type container wordt afgebeeld.

Heeft u een dubbele container van Quatra, dan adviseren wij de materialen te gebruiken die specifiek voor de dubbele container zijn ontwikkeld. Beschikt u over een enkele container (kliko), gebruik dan de materialen die bij dit type container horen.

Wat is **Canva** : Het is een gebruiksvriendelijke online ontwerptool waarmee je snel en eenvoudig professionele visuals maakt, zonder technische design kennis nodig te hebben.

1 - Poster Algemeen



Wat is het?

De poster kunt u gebruiken om aandacht te trekken en mensen aan te sporen hun gebruikte frituurvet en -olie in te leveren bij uw inleverpunt. **Deze versie is zonder logo.**

Hoe gebruikt u het?

De poster kunt u laten uitprinten bij een printshop bij u in de buurt. De poster kan worden opgehangen op zichtbare plekken, zoals op de ruit in een winkel of in openbare ruimtes zoals in de sportkantine of op de kinderboerderij.

2 - Poster Canva



Wat is het?

Dit is een posterontwerp dat is gemaakt in Canva en eenvoudig aan te passen is door het toevoegen van uw logo.

Hoe gebruikt u het?

De poster kan in Canva worden gepersonaliseerd met een logo, en daarna worden gedownload om te printen of digitaal te gebruiken. Tip: Bij punt 14 kunt u zien hoe u met Canva werkt.

3 - Flyer Algemeen



Wat is het?

Een flyer is een gedrukt informatieblad met uitleg over *Frituurvet, recycle het!*. Deze versie is zonder logo.

Hoe gebruikt u het?

De flyer kunt u laten uitprinten bij een printshop bij u in de buurt. Ze kunnen worden uitgedeeld of neergelegd op verschillende plekken om mensen te informeren en te stimuleren hun gebruikte frituurvet en -olie in te leveren bij uw inleverpunt.

4 - Flyer Canva



Wat is het?

Een flyer is een gedrukt informatieblad met uitleg over *Frituurvet, recycle het!*.

Hoe gebruik u het?

De ontwerpen kunnen in Canva eenvoudig worden geopend en aangepast, bijvoorbeeld door uw logo toe te voegen. Daarna kunnen ze worden geprint of u laat ze printen bij de printshop. **Zie uitleg video Drukwerk, nr.14 voor toevoegen logo.**

5 - Stickervel



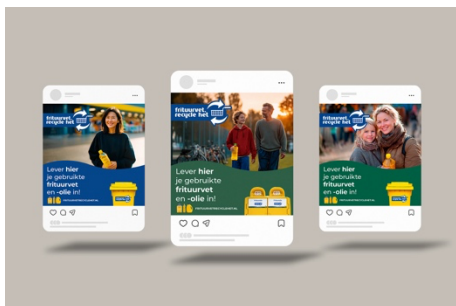
Wat is het?

Een stickervel is een vel met meerdere stickers, voorzien van herkenbare beelden en de boodschap van *Frituurvet, recycle het!*.

Hoe gebruikt u het?

De stickers kunt u plakken op containers, balies of andere zichtbare plekken om aandacht te trekken en mensen te informeren en te stimuleren hun gebruikte frituurvet en -olie bij uw inleverpunt in te leveren.

6 - Social media (Algemeen)



Wat is het?

Dit zijn kant-en-klare social media-ontwerpen, zonder logo. Ze kunnen worden gedownload en geplaatst op sociale media zoals Instagram, Facebook en LinkedIn om aan te geven dat u een inleverpunt bent voor *Frituurvet, recycle het!* en mensen te stimuleren hun gebruikte frituurvet en -olie bij u als inleverpunt in te leveren.

Formaat 1080x1350px

Dit formaat wordt gebruikt voor verticale social media posts, vooral op Instagram en Facebook.

Formaat 1080x1920px

Dit formaat wordt gebruikt voor verticale content op sociale media, zoals Instagram Stories, Facebook Stories en Instagram Reels. Het is beeldvullend op smartphones en zeer geschikt voor korte, opvallende boodschappen en video's.

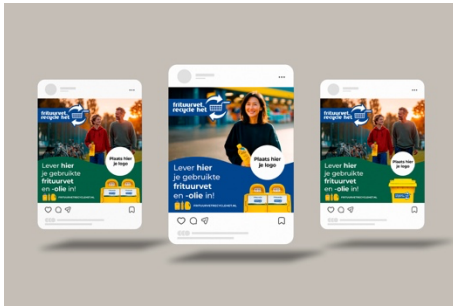
Formaat 1080x1080px

Dit formaat wordt gebruikt voor vierkante social media posts, vooral op Instagram, Facebook en LinkedIn. Het is een veelzijdig formaat dat geschikt is voor zowel beeld als tekst en goed werkt in de tijdlijn.

Formaat 1200x628px

Dit formaat wordt vooral gebruikt voor online advertenties en linkposts, met name op Facebook en LinkedIn. In het Excel-document **2025-mvo-content-social-frituurvet-recycle-het.xlsx** staan voorbeeldteksten die u kunt gebruiken voor de diverse afmetingen en de diverse social media kanalen. U kunt natuurlijk ook uw eigen teksten maken/gebruiken. In de PDF in deze map, staan de foto's als voorbeeld die u kunt gebruiken met de teksten. Dit zijn slechts voorbeelden.

7 - Social media (Canva)



Wat is het?

Dit zijn kant-en-klare socialmedia-ontwerpen die zijn gemaakt in Canva.

Hoe gebruik u het?

De ontwerpen kunnen in Canva eenvoudig worden geopend en aangepast, bijvoorbeeld door uw logo toe te voegen. Daarna kunnen ze worden gedownload en geplaatst op sociale media zoals Instagram, Facebook en LinkedIn om aan te geven dat u een inleverpunt bent voor *Frituurvet, recycle het!*. Zo kunt u mensen stimuleren hun gebruikte frituurvet en -olie bij u als inleverpunt in te leveren. **Zie uitleg video Social media, nr.14**

8 - Narrow Casting Algemeen



Wat is het?

Narrowcasting maakt gebruik van digitale schermen om gerichte boodschappen aan een specifiek publiek te tonen op bepaalde locaties (bijvoorbeeld in winkels, sportkantines, kantoren of op evenementen). Het is een efficiënte manier om op het juiste moment informatie te delen met een beperkte groep mensen.

Hoe gebruik u het?

De uitingen kunnen worden ingezet om bezoekers te informeren en te stimuleren hun gebruikte frituurvet in te leveren bij u als inleverpunt. Deze versie is zonder logo.

9 - Narrow Casting Canva



Wat is het?

Dit zijn narrowcasting-uitingen die zijn ontworpen in Canva en bedoeld zijn voor digitale schermen.

Hoe gebruikt u het?

De uitingen kunnen in Canva eenvoudig worden aangepast met een logo en daarna worden ingezet op digitale schermen in winkels, openbare gebouwen of andere locaties om bezoekers te informeren en te stimuleren hun gebruikte frituurvet en -olie in te leveren.

10 - Digitale banner algemeen



- A Digitale banner supermarkten enkele container (kliko)
- B Digitale banner supermarkten dubbele container
- C Digitale banner kinderboerderij en verenging enkele container (kliko)
- D Digitale banner kinderboerderij en verenging dubbele container

Wat is het?

Digitale banners zijn online advertenties met beeld en korte teksten over *Frituurvet, recycle het!* om onder de aandacht te brengen dat consumenten hun gebruikte frituurvet en -olie bij u als inleverpunt kunnen inleveren.

Hoe gebruik u ze?

Ze worden ingezet op websites, nieuwsbrieven en online platforms om aandacht te trekken en mensen te stimuleren hun frituurvet in te leveren bij u als inzamelpunt.

11 - Kleurplaat MVO



Wat is het?

De kleurplaat kun u uitprinten en laten inkleuren door kinderen. Kinderen worden op deze manier op een speelse manier bewust gemaakt van het belang van frituurvet inleveren EN ze weten dat hun ouders het bij u als inleverpunt kunnen inleveren.

Hoe gebruik u het?

U kunt ze uitprinten en een stapeltje neerleggen met kleurpotloden. Dan kunnen de kinderen het ter plekke in kleuren OF u kunt het aan de kinderen meegeven OF de kinderen kunnen het zelf pakken.

12 - PowerPoint

Wat is het?

Een PowerPoint presentatie is een visuele presentatie met informatie over uw als inzamelpunt *Frituurvet, recycle het!*.

Hoe gebruik u het?

De presentatie kan worden gebruikt bij bijeenkomsten, presentaties of gewoon als voorlichting waarom het belangrijk is om inzamelpunt te zijn en waarom u meedoet! In deze map staan verschillende slides die u kunt gebruiken voor uw powerpoint presentatie.

13 - Persbericht

Wat is het?

Een persbericht is een nieuwsbericht dat u kunt gebruiken voor de media - print en online -om ze te informeren dat u een inleverpunt bent voor *Frituurvet, recycle het!*. Op deze manier kun u consumenten informeren dat ze bij u hun gebruikte frituurvet en -olie bij u als inleverpunt kunnen inleveren.

Hoe gebruik u het?

Het wordt verstuurd naar (lokale) media - print en online- om aandacht te vragen voor het recyclen van frituurvet en -olie en kan ook op de website of in nieuwsbrieven worden geplaatst. De GELE arceringen vult u in en dan is uw persbericht klaar. Bij voor meer informatie onder de lijn, zet u de contactgegevens neer die alleen voor de pers bedoeld zijn.

14 - Uitlegvideo Canva

MVO uitlegvideo Canva Social Media

In deze video laten we u stap voor stap zien hoe u in Canva een social media post maakt.

MVO uitlegvideo Canva Drukwerk

In deze video laten we u stap voor stap zien hoe u in Canva een poster maakt die klaar is voor drukwerk.